

WORKSHOP

Dealen met Strategische Vraagstukken

Strategisch handelen binnen organisaties

Welk werk je ook onder handen hebt, vaak dienen zich daarin strategische vraagstukken aan. Hoe ga je daarmee om? Welke strategie kun je daarbij zelf het beste kiezen? En hoe vul jij jouw rol stevig in? De workshop Dealen met Strategische Vraagstukken laat je makkelijker bewegen in complexe situaties. Daardoor lukt het je beter om je opgave tot een goed einde te brengen.

Uitdaging

Het goede doen terwijl alles beweegt

Vasthouden aan je eigen plan is niet altijd de beste oplossing. Toch zijn we daar wel vaak toe geneigd. We zien de klus gaandeweg als doel in plaats van als middel dat de organisatie verder brengt. We verliezen de verbinding met betrokken spelers nogal eens uit het oog. En terwijl we volop bezig zijn, laten we onbewust kansen liggen. De kunst is om voortdurend te dealen met tal van strategische vraagstukken, terwijl er tijdens die opgave om je heen van alles beweegt. Welke elementen zijn daarin betekenisvol en hoe ga je daarmee om? Deze workshop leert je beter kijken, begrijpen, verbinden en handelen.

[Meer zien. Meer bereiken](#)

Doel

De workshop maakt dat je makkelijker kunt omgaan met strategische vraagstukken in complexe omstandigheden. Denk aan een het opzetten van een project, meewerken aan een reorganisatie of het helpen opzetten van een nieuwe afdeling. Je gaat beter begrijpen voor welke strategische vraagstukken je organisatie staat en wat dat betekent voor jouw strategisch handelen. Met die inzichten weet je meer resultaat te bereiken.

Voor wie?

De workshop is voor managers, adviseurs en anderen organisatie-professionals die meer grip willen op complexe (verander)situaties en die hebben te dealen met een complex veld van stakeholders en hun belangen. Bij voorkeur heb je een veranderklus of strategische adviesopdracht onder handen. Wat ook kan is dat je er een achter de rug hebt waarop je kunt reflecteren.

[Doordacht de dingen doen](#)

Inhoud

De workshop draait volledig om strategische vraagstukken. Kunnen kijken, verbinden en handelen vormen de drie succesfactoren waar we ons met jou op richten. Zo dagen we je uit om goed te kijken naar de omgeving waarin de organisatie zich bevindt, de uitdagingen die de organisatie nu en op langere termijn te wachten staat en de vermogens waarover de organisatie beschikt. We helpen je vanuit die analyse de strategische vraagstukken te doorgronden, jouw opgaven hieraan te verbinden en te ontdekken welke interventies je het beste kunt kiezen.

Zo vergroot je de kans dat je je richt op wat écht nodig en betekenisvol is. We doorgronden de formele en informele netwerken waarmee je van doen hebt - en hoe je op basis van verschillende scenario's die netwerken kunt benutten. Bovendien proef je van de verschillende rollen die je kunt innemen ten opzichte van strategische vraagstukken. Bij dat alles ligt de nadruk op bewust keuzes maken - in álle omstandigheden. Dat is immers van cruciaal belang bij strategische vraagstukken.

[Leren van verrassende wendingen](#)

Werkwijze

In deze workshop speelt reflecteren op je eigen en andermans casuïstiek een belangrijke rol. Wat je daarin tegenkomt, duiden we met behulp van modellen. We bieden je diverse handvatten om met de strategische vraagstukken onderweg om te gaan. Met de nieuwe inzichten die je opdoet, ga je gelijk aan de slag in je eigen praktijk. Vaak leidt dat tot verrassende inzichten en wendingen. Die vormen weer de input voor de volgende bijeenkomsten en tussentijdse opdrachten. Zo ontstaat er een afwisselende workshop met experimenteren en oefenen, theorie en reflectie, en leren van elkaar. We houden om die reden de groep bewust klein: 8 tot 12 deelnemers.

Resultaat

Na de workshop kijk je anders aan tegen strategische organisatie- en verandervraagstukken. Je kunt je makkelijker bewegen in de complexe werkelijkheid en het lukt je beter om vorm te geven aan je eigen werk en veranderopdrachten.

Na de workshop:

- Kun je beter waarnemen en diagnosticeren wat er aan strategische vraagstukken speelt en welke strategische handelingsmogelijkheden er zijn
- Heb je concrete handvatten om in een steeds veranderende omgeving tot een dynamische aanpak te komen
- Heb je meer inzicht in hoe je je rol kunt nemen in de complexiteit en dynamiek waarbinnen processen en veranderingen plaatsvinden
- Ben je een betere gesprekspartner voor degenen die verantwoordelijk zijn voor een organisatievraagstuk, zoals directies en bestuurders
- Weet je hoe je altijd in het vizier kunt blijven houden waar het in jouw opgave in essentie om te doen is

Uw docent

Jeroen van der Velden

Is universitair hoofddocent en directeur van het Center for Strategy, Organization and Leadership van Nyenrode Business Universiteit. Ook geeft hij organisaties advies, coaching en begeleiding bij strategische vraagstukken rond organisatieontwikkeling. Hij komt daarvoor over de vloer bij onder meer Rijkswaterstaat, ING, KPN en de Belastingdienst. Ooit werd hij zelf tijdens een opleiding bij Sioo gegrepen door de inzichten die hij opdeed door anders te kijken – en de waarde ervan om beweging te krijgen binnen organisaties.

Opleidingsinformatie

Omvang:	9 dagdelen
Spreading:	tweedaagse startbijeenkomst (incl. avondprogramma op dag 1) en 2 losse vervolgdagen gespreid over 3 maanden
Studiebelasting:	48 uur
Deelnemerkosten:	€ 2.150
Verblijfskosten:	€ 470
	inclusief één overnachting à € 90*
	inclusief één diner à € 40*
	*) optioneel

Meer weten?

Heeft u vragen of wilt u eens vrijblijvend van gedachten wisselen over de mogelijkheden? Neem dan vooral contact met ons op via 030-291 3000 of sioo@sioo.nl.